

Merkblatt: Online-Verzeichnisse für Therapeuten, Beraterinnen und Coachs

Einleitung

Einträge in Online-Verzeichnissen können aus den folgenden drei Gründen sinnvoll sein:

1. Ihre Praxis wird von den Nutzenden des entsprechenden Verzeichnisses gefunden.
Beispiel: Jemand sucht in der App search.ch nach „Psychotherapie Bern“. Es erscheinen jene Psychotherapeuten/-innen aus Bern, welche sich in der Rubrik Psychotherapie eingetragen haben.
2. Verzeichnis-Einträge mit einem Link auf Ihre Website verbessern Ihre Position bei Google.
Beispiel: Ein Link auf einem wichtigen Coaching-Verzeichnis, der zu Ihrer Website führt, interpretiert Google dahingehend, dass auch Ihre Website für Suchabfragen zum Thema Coaching relevant ist.
3. Das Verzeichnis selbst erscheint in den Google-Abfragen weit oben - mit den zur Suche passenden Einträgen. Manche Verzeichnisse schalten zudem Google-Anzeigen (AdWords).
Beispiel: Bei einer Google-Abfrage mit den Begriffen „Psychologe“ und „Luzern“ erscheint das Verzeichnis doc24 weit oben. Wer darauf klickt, findet alle auf doc24 verzeichneten Psychologen und Psychologinnen.

Verzeichnisse

Verbände: Prüfen Sie auf den Webseiten der Verbände, bei denen Sie Mitglied sind, ob diese ein Mitgliederverzeichnis, eine Beratersuche etc. anbieten. Wenn ja: Unbedingt eintragen!

Beispiele:

www.psychologie.ch

www.psychotherapie.ch

www.sbap.ch

www.bso.ch

Google MyBusiness ist das Branchenverzeichnis von Google. Die Einträge sind kostenlos und werden bei gezielten Suchabfragen (Ihr Name, Ihr Ort etc.) gut sichtbar neben den übrigen Suchresultaten angezeigt (und auf den Google-Karten). Empfehlung: Unbedingt eintragen!
www.google.ch/intl/de/business

Localsearch ist das grösste Adressverzeichnis der Schweiz. Ein Basiseintrag ist kostenlos, Einträge in Rubriken (z. B. Psychotherapie, Supervision etc.) kosten ca. 80 Franken pro Jahr und Rubrik. Der Eintrag eines Links auf Ihre Website schlägt mit rund 400 Franken zu Buche, Zusatzleistungen exklusive. Empfehlung: Angebote kritisch prüfen. Die Kosten sind ziemlich hoch und es werden meist Dreijahresverträge vorgelegt. <https://info.local.ch/de/ihr-eintrag>

(Fortsetzung auf Rückseite)

Doc24 ist stark in der eigenen Positionierung bei Google. Aufgeführt werden Ärzte und Psychologen. Der Basiseintrag ist gratis, für rund 400 Franken pro Jahr gibt's einen Link auf die eigene Website und eine bessere Platzierung bei den Suchergebnissen („Premium-Profil“). Wenn Sie rund 600 Franken pro Jahr ausgeben („Premium+“), können Klienten/-innen auch Online-Buchungen vornehmen. Bestimmte Verbände haben doc24 in ihre Website integriert (z. B. SBAP). www.doc24.ch

Coachfrog ist eine Plattform für Therapeuten/-innen unterschiedlichster Art und funktioniert analog zu den Hotelplattformen wie booking.com: Anbieter schalten ein Profil auf (Aufschaltgebühr: rund 200 bis 500 Franken), Kundinnen und Kunden können Bewertungen abgeben, und die Buchungen erfolgen direkt über die Plattform. Für jede Buchung bezahlt der Anbieter eine Vermittlungsgebühr, bei Coachfrog sind es aktuell 20 Prozent des Honorars. Coachfrog schaltet AdWords-Anzeigen. www.coachfrog.ch

Praxis-Info listet seit über 20 Jahren Therapeuten/-innen jeder erdenklicher Couleur. Die Website wurde vor Kurzem renoviert und präsentiert sich seither in einem recht ansprechenden Kleid. Die Preise sind äusserst bescheiden (ab 29 Franken pro Jahr), die Sichtbarkeit in Google allerdings auch. www.praxis-info.ch

Coaching.ch hat es geschafft, bei fast jeder Google-Anfrage zum Thema Coaching in Kombination mit einem Ort auf der ersten Seite zu landen. Sonst bietet die Seite nicht viel. Einträge gibt's ab rund 150 Franken pro Jahr. www.coaching.ch

„XING Coaches + Trainer“ ist Teil von XING. Der Eintrag als „ProCoach“ erfolgt direkt aus dem XING-Profil heraus und kostet rund 600 Franken pro Jahr. <https://coaches.xing.com>

Stefan Krucker, 7. Juli 2018 / Angaben ohne Gewähr / www.psychotext.ch