

Checkliste: Was gehört auf eine Website eines Therapeuten, einer Beraterin, eines Coachs?

- Name der Praxis
- Name des Therapeuten, der Beraterin, des Coachs
- Berufliche Titel
- Adresse der Praxis
- E-Mail
- Telefon
- evtl. Kontaktformular
- evtl. Wegbeschreibung
- evtl. Google-Karte
- **Angebote**
- **Zielgruppen**
- **Indikationen**
- **Nutzen**
- **Methoden**
- Aus- und Weiterbildungen
- Bisherige berufliche Stationen
- evtl. ein paar private Angaben
- Porträtbild
- Credo, Werte
- Mitgliedschaften in Berufsverbänden
- Kosten
- evtl. Krankenkassen-Anerkennung
- evtl. Bestimmungen betreffend Terminabsagen/Nichterscheinen
- evtl. Links zu anderen Websites
- Impressum
- Bilder oder grafische Elemente
- evtl. Logo

Hinweis: Wenn es Ihnen reicht, in der Google-Suche unter Ihrem Namen gefunden zu werden, können Sie sich auf ein Minimum beschränken. Wenn Sie anstreben, dass Sie auch bei einer Suche z. B. nach „Psychotherapie“ und „Bern“ gefunden werden, sollten Sie insbesondere die fettgedruckten Punkte ausführlich beschreiben.

siehe auch:

- Checkliste Suchmaschinenoptimierung
- Checkliste Verzeichnisse