

Wie machen Sie sich und Ihre Praxis bekannt? - 21 Ideen für Ihre Praxiswerbung

1. Kontaktaufnahme mit möglichen Zuweisern (Ärzte und Ärztinnen, andere Therapeuten/-innen, Beratungsstellen etc.)
2. Teilnahme an Fachveranstaltungen, Kongressen, Podiumsdiskussionen etc.
3. Austausch mit Kollegen/-innen
4. Kurse anbieten
5. Tag der offenen Tür

6. Inserate in Regional- oder Quartierzeitungen
7. Beiträge in Fach-/Verbandspublikationen
8. Angebot an Journalisten/-innen, über bestimmte Fachgebiete Auskunft zu geben
9. Leserbriefe schreiben

10. Flyer
11. Visitenkarten
12. Praxisschild

13. Website erstellen und pflegen (siehe www.psychotext.ch)
14. Suchmaschinenoptimierung (siehe www.psychotext.ch und separate Checkliste)
15. Google-Anzeigen (siehe www.psychotext.ch)
16. Einträge in Online-Verzeichnissen (siehe separates Merkblatt)

17. E-Mails an Bekannte
18. Newsletter
19. Blog
20. Materialien auf Website anbieten
21. Aktivitäten auf Facebook, Twitter, LinkedIn und XING

Und als Grundlage für all das:

Möglichst einzigartiges Angebot gut verständlich beschreiben - aus der Sicht möglicher Kunden/-innen