



Merkblatt: Online-Verzeichnisse für Therapeuten, Beraterinnen und Coachs

Einleitung

Einträge in Online-Verzeichnissen können aus den folgenden drei Gründen sinnvoll sein:

1. Ihre Praxis wird von den Nutzenden des entsprechenden Verzeichnisses gefunden.
Beispiel: Jemand sucht in der App search.ch nach «Psychotherapie Bern». Es erscheinen jene Psychotherapeuten/-innen aus Bern, welche sich in der Rubrik Psychotherapie eingetragen haben.
2. Verzeichnis-Einträge mit einem Link auf Ihre Website verbessern Ihre Position bei Google.
Beispiel: Ein Link auf einem wichtigen Coaching-Verzeichnis, der zu Ihrer Website führt, interpretiert Google dahingehend, dass auch Ihre Website für Suchabfragen zum Thema Coaching relevant ist.
3. Das Verzeichnis selbst erscheint in den Google-Abfragen weit oben - mit den zur Suche passenden Einträgen. Manche Verzeichnisse schalten zudem Google-Anzeigen (Google Ads).
Beispiel: Bei einer Google-Abfrage mit den Begriffen «Psychologe» und «Luzern» erscheint das Verzeichnis doc24 weit oben. Wer darauf klickt, findet alle auf doc24 verzeichneten Psychologen und Psychologinnen.

Verzeichnisse

Verbände: Prüfen Sie auf den Webseiten der Verbände, bei denen Sie Mitglied sind, ob diese ein Mitgliederverzeichnis, eine Beratersuche etc. anbieten. Wenn ja: Unbedingt eintragen!

Beispiele:

psychologie.ch

psychotherapie.ch

sbap.ch

bso.ch

«**Google My Business**» ist das Branchenverzeichnis von Google. Die Einträge sind kostenlos und werden bei gezielten Suchabfragen (Ihr Name, Ihr Ort etc.) gut sichtbar neben den übrigen Suchresultaten angezeigt (und auf den Google-Karten). Empfehlung: Unbedingt eintragen! google.ch/intl/de/business

Localsearch ist das grösste Adressverzeichnis der Schweiz (search.ch, local.ch). Ein Basiseintrag ist kostenlos resp. kostengünstig («SWISS LIST Starter»: rund 60 Franken pro Jahr), Einträge in Rubriken (z. B. Psychotherapie, Supervision etc.) kosten zusätzlich rund 60 Franken pro Jahr und Rubrik. Darüberhinaus wird's schnell teuer: Der Eintrag eines Links auf Ihre Website schlägt mit mehreren Hundert Franken zu Buche («SWISS LIST Standard»). Seit Kurzem betreibt die Firma auch noch die Website psychotherapievergleich.ch, selbstverständlich auch mit der Möglichkeit von kostenpflichtigen Einträgen. Empfehlung: Angebote von Localsearch sehr kritisch prüfen, sich nicht überreden lassen (die Firma setzt auf den Verkauf durch Kundenberater/innen). Meist reichen ein kostengünstiger Eintrag (Gratiseintrag oder «SWISS LIST Standard») und

eine bis zwei Rubriken. Diese Einträge kann man auch online oder telefonisch bestellen. localsearch.ch

Doc24 ist stark in der eigenen Positionierung bei Google. Aufgeführt werden Ärzte und Psychologen. Der Basiseintrag ist gratis, für 360 Franken pro Jahr gibt's einen Link auf die eigene Website und eine bessere Platzierung bei den Suchergebnissen («Premium- Profil»). Wenn Sie rund 480 Franken pro Jahr ausgeben («Premium+»), können Klienten/- innen auch Online-Buchungen vornehmen. Mehrere Verbände haben doc24 in ihre Website integriert oder bieten Sonderkonditionen. Doc24 ist im Raum Basel stark vertreten und kommt aus dem Bereich der Arztverzeichnisse. doc24.ch

Sanasearch (früher Coachfrog) ist eine Plattform für Therapeuten/-innen unterschiedlichster Art und funktioniert analog zu den Hotelplattformen wie booking.com: Anbieter schalten ein Profil auf, Kundinnen und Kunden können Bewertungen abgeben, und die Buchungen erfolgen direkt über die Plattform. Auch eine Praxissoftware (Terminverwaltung, Rechnungsstellung) ist integriert. Je nach Abo bezahlt der Anbieter eine Vermittlungsgebühr (bis zu 20 Prozent des Honorars). Neu kann man für 9 Franken pro Monat wieder nur einen Adresseintrag schalten (ohne Buchungs- und Abrechnungssystem). Mitglieder verschiedener Verbände erhalten Sonderkonditionen. Sanasearch hat im Raum Zürich und bei den alternativen Heilmethoden eine starke Stellung. sanasearch.ch

Praxis-Info listet seit über 20 Jahren Therapeuten/-innen jeder erdenklicher Couleur. Die Preise sind äusserst bescheiden (ab 29 Franken pro Jahr), die Sichtbarkeit in Google allerdings auch. praxis-info.ch

Coaching.ch hat es geschafft, bei fast jeder Google-Anfrage zum Thema Coaching in Kombination mit einem Ort auf der ersten Seite zu landen. Einträge gibt's ab rund 160 Franken pro Jahr. coaching.ch

«**XING Coaches + Trainer**» ist Teil von XING. Es gibt eine kostenlose Eintragungsmöglichkeit. Mehr Reichweite gibt's als «ProCoach». Kostenpunkt: rund 600 Franken pro Jahr. coaches.xing.com

Stefan Krucker, 3. November 2019 / Angaben ohne Gewähr / www.psychotext.ch