



## Die 5 wichtigsten Adressverzeichnisse für Psychotherapeutinnen und -therapeuten

Anbieter/Link	Kosten	Vorteile	Nachteile	Bewertung/Empfehlung
<b>Google My Business</b> <a href="https://google.ch/intl/de/business">google.ch/intl/de/business</a>	kostenlos	Sehr gute Sichtbarkeit bei Google (Karte, Suche)	Rezensionen können nicht blockiert werden	<b>*****</b> aufschalten
<b>PsyFinder</b> <a href="https://psychologie.ch">psychologie.ch</a>	Kostenlos	Kategoriensystem für Symptome, Situationen und Methoden, nur FSP-Mitglieder können inserieren	Kaum sichtbar bei Google	<b>****</b> falls FSP-Mitglied: aufschalten
<b>Sanasearch</b> <a href="https://sanasearch.ch">sanasearch.ch</a>	ab CHF 9 / Monat (mit Buchungssystem deutlich teurer)	Gute Sichtbarkeit bei Google mit Stichwort «Psychotherapie», wird mit Google-Anzeigen beworben, nur Mitglieder von Verbänden können inserieren	Komplementärmedizinisches Umfeld, Bewertungssystem, auch einzelne Nicht-Psychotherapeuten erscheinen bei der Suche nach «Psychotherapie»	<b>***</b> das günstigste Angebot wählen (CHF 9 / Monat)
<b>Doc24</b> <a href="https://doc24.ch">doc24.ch</a>	ab CHF 0 (mit Foto und Link deutlich teurer)	Gute Sichtbarkeit bei Google mit Stichwort «Psychologe», sehr gute Qualitätskontrolle (Diplom muss eingereicht werden)	Ärztliches Umfeld, Foto nur im Bezahltarif möglich, grafische Gestaltung etwas «trocken»	<b>***</b> das kostenlose oder allenfalls das günstigste kostenpflichtige Angebot (CHF 30 / Monat) wählen
<b>Search.ch</b> <b>Local.ch</b> <b>Psychotherapievergleich.ch</b> <a href="https://localsearch.ch">localsearch.ch</a>	ab CHF 0 (Zusatzleistungen teilweise sehr teuer)	Gute Sichtbarkeit bei Google, Psychotherapievergleich.ch wird mit Google-Anzeigen beworben	Teilweise sehr hohe Kosten und aufdringliche Vertreter. Psychotherapievergleich.ch: keine oder mangelhafte Qualitätskontrolle	<b>**</b> nur den Rubrikeneintrag «Psychologische Psychotherapeuten» buchen (ca. CHF 60 / Jahr)