

# ALPHA

DER KADERMARKT DER SCHWEIZ

TEL. 044 248 40 30 / INSERATE@TAGES-ANZEIGER.CH / WEITERE KADERSTELLEN: WWW.ALPHA.CH

## «Sich als Person präsentieren»

**Café Pro krepelt die Rekrutierung um: Arbeitgeber und Stellensuchende treffen aufeinander, ohne dass die Arbeitgeber einen Lebenslauf gesehen haben. Das eröffnet beiden Seiten neue Chancen. Die Deutschschweizer Premiere findet im Mai 2020 in Bern statt.**

Interview: Stefan Krucker

### Regula Jakob, bei Café Pro schicken die Stellensuchenden keinen Lebenslauf ein. Weshalb?

Wir wollen die persönliche Begegnung in den Vordergrund stellen, nicht den Lebenslauf. Die Bewerberinnen und Bewerber sollen unmittelbar die Möglichkeit erhalten, ihre Motivation zu erklären und sich als Person zu präsentieren. In den ersten Sekunden einer Begegnung passiert beim Gegenüber sehr viel. Das fällt weg, wenn man nur den Lebenslauf sieht. Mit Café Pro wollen wir auch Leuten eine Chance geben, die einen unüblichen Lebenslauf haben, die älter sind oder die wenig Erfahrung haben.

### Wie läuft ein Café-Pro-Anlass konkret ab?

Die Veranstaltung findet in einem angenehmen Ambiente statt, das ist uns sehr wichtig. In Bern konnten wir den Kursaal mit seinem Restaurant Giardino gewinnen. Die Veranstaltung dauert drei Stunden. Jeder Arbeitgeber hat einen Tisch zur Verfügung, und das Team von Café Pro begleitet die Kandidatinnen und Kandidaten dorthin. Der Arbeitgeber hat pro Person rund 15 Minuten Zeit, um sie kennenzulernen, ihre Beweggründe herauszufinden, zu prüfen, ob sie in sein Unternehmen passen könnte.

### Was bietet Café Pro den Stellensuchenden?

Sobald die teilnehmenden Arbeitgeber und ihre Stellenprofile feststehen, werden diese online publiziert. Dann können sich die Bewerber für maximal zwei Gespräche einschreiben. Sie haben also zwei garantierte Chancen für ein Vorstellungsgespräch. Während der Veranstaltung werden sie von professionellen Coaches unterstützt. Das hilft ihnen auch bei der weiteren Stellensuche, falls sie nicht zu denjenigen gehören, die bei Café Pro ihren neuen Arbeitgeber finden.

### Aus welchen Branchen stammen die Arbeitgeber?

Aus allen Branchen. In Bern haben bereits mehrere Firmen zugesagt, nämlich der Kursaal, Swiss Life Select, WiB Solutions, die Post und Smart-Liberty. Die Erfahrung aus der Romandie zeigt: Es gibt keine Grenzen. Profitieren können Dienstleistungsbetriebe, Ingenieurfirmen, die Gastronomie, das Gesundheitswesen usw.

### Gibt es an diesen Anlässen auch Stellen für hoch qualifizierte Bewerber?

Ja. Aber wir verändern den Arbeitsmarkt natürlich nicht, sondern nur die Art der Rekrutierung.



Regula Jakob führt eine Coaching-Firma (jakob-coaching.ch) und ist die Berner Botschafterin von Café Pro.

Die Gruppe von höher qualifizierten Arbeitskräften ist nicht die grösste Gruppe, das ist auch bei Café Pro so. Welche Kandidatinnen und Kandidaten bei uns teilnehmen, wird jedoch durch die Art der angemeldeten Stellen bestimmt. Zudem ist das Besetzen von Stellen nicht der einzige Nutzen unserer Veranstaltungen: Mit der Teilnahme präsentieren sich die Unternehmen als moderne, offene und unkonventionelle Arbeitgeber. Dieses Employer-Branding kann ihnen auch auf den anderen Bewerbungskäufen zugutekommen.

### Werden hoch qualifizierte Fachkräfte auch tatsächlich vermittelt?

Ja, es gibt solche Erfolgsgeschichten: Ein junger Mann, der in der Pharmaindustrie gearbeitet hatte, bildete sich berufsbegleitend zum Controller weiter. Er hatte sich immer wieder beworben, erhielt aber aufgrund sei-

ner mangelnden Erfahrung im Finanzwesen nur Absagen. Schliesslich wurde er im Café Pro von genau derjenigen Firma angestellt, bei der er sich vorher mehrmals erfolglos beworben hatte.

### Wie hoch ist die Vermittlungsquote von Café Pro?

In den letzten drei Jahren resultierten etwa 150 Anstellungen. Der Arbeitgeber spart im besten Fall viel Zeit und Geld, und in jedem Fall hat er sich als innovativer Arbeitgeber präsentiert. Der Stellensuchende hat eventuell eine neue Stelle gefunden, und er ist garantiert um eine wertvolle Erfahrung reicher geworden.

### Wie finanziert sich Café Pro?

Café Pro ist ein nicht gewinnorientierter Verein. Zur Deckung der Unkosten und des Arbeitsaufwands bezahlen die Arbeitgeber für das Basispaket inklusive eines Stellenangebots 800 Franken. Je mehr Stellenangebote ein Arbeitgeber mitbringt, desto günstiger ist der Preis pro Stellenangebot. Inbegriffen sind die ganze Organisation und ein Mittagessen. Wichtig zu wissen ist auch, dass wir, sobald die offenen Stellen feststehen, gezielt Werbung bei möglichen Kandidaten machen. Wenn zum Beispiel eine Ingenieurunternehmung an Café Pro teilnimmt, kann das bedeuten, dass ich die entsprechenden Abschlussklassen der Fachhochschulen darüber informiere. Wir werben so zielgruppenspezifisch wie möglich, aber wir machen keine Vorselektion. Das würde dem Grundgedanken von Café Pro widersprechen.

### Was sind Ihre Aufgaben als Botschafterin?

Ich organisiere die Veranstaltung von A bis Z. Anfangen beim Finden eines Restaurants, das bereit ist, für wenig Geld seine Räume zur Verfügung zu stellen, über das Akquirieren der Arbeitgeber, bis zum Ansprechen von geeigneten Kandidatinnen und Kandidaten. Dazu gehört auch, das RAV zu informieren, die sozialen Medien zu pflegen, mögliche Partner zu gewinnen.

### Was ist die grösste Herausforderung für Sie?

Weil wir Café Pro zum ersten Mal in der Deutschschweiz organisieren, gibt es viele Unsicherheiten: Finden wir genügend Arbeitgeber und die passenden Kandidatinnen und Kandidaten? In der Romandie habe ich auch kritische Stimmen gehört, ob die Deutschschweizer genügend spontan für diese Form der Rekrutierung seien. Aber ich bin zuversichtlich, dass es auch bei uns funktionieren wird.

### Café Pro

Seit 2017 wurden in der Westschweiz 31 Veranstaltungen durchgeführt. Pro Veranstaltung treffen in einem Restaurant rund 200 Kandidaten auf etwa zehn Arbeitgeber, die insgesamt rund 50 Stellen zu vergeben haben; in rund fünf Fällen kommt es zu einer Anstellung. Am 26. Mai 2020 von 8.30 bis 11.30 Uhr findet im Kursaal Bern das erste Café Pro der Deutschschweiz statt. Eine zweite Veranstaltung wird im November 2020 stattfinden. Interessierte Arbeitgeber und Stellensuchende finden alle wichtigen Informationen auf [cafepro.ch](http://cafepro.ch)



## Von Appenzell in die Welt

Ja, es gibt sie noch, die familiengeprägten Unternehmen mit starkem Bezug zu Heimat und Tradition. Und trotzdem modern und offen. Die Appenzeller Alpenbitter AG ist ein typisches Beispiel dafür. Geprägt von kontinuierlicher Innovation und geschickter Diversifizierung, stellt das Ostschweizer Unternehmen seit 120 Jahren Lebens-Genussmittel her, die über Generationen beliebt sind. Als

## Geschäftsführer (m/w)

muss es Ihnen gelingen, das hohe Ansehen zu wahren und die erfolgreiche Entwicklung weiterzuführen. Sie sind für die Gesamtleitung verantwortlich. In den Bereichen Verkauf, Finanzen und Technik stehen Ihnen kompetente GL-Mitglieder zur Seite. Sie betreuen Grosskunden, leiten PR und Marketing und sind Repräsentant des Unternehmens nach aussen. In enger Zusammenarbeit mit dem Verwaltungsrat gestalten Sie die strategische Ausrichtung und sorgen für deren Umsetzung

### Fundierte Konsumgüterkenntnisse

und eine hohe Markenaffinität sind für diese Aufgabe unerlässlich. Wir setzen eine höhere Aus- oder Weiterbildung in Betriebswirtschaft, Verkauf oder Marketing sowie mehrjährige Erfahrung in einer marktgerichteten Führungsposition voraus. Ebenso wichtig ist für uns Ihre Persönlichkeit, die sich durch natürliche Autorität, Überzeugungsstärke und einfühlsame Sachlichkeit auszeichnet. (Schweizer-)Deutsch sollte Ihre Muttersprache sein, die Sie mündlich und schriftlich differenziert einsetzen können, Französisch und weitere Fremdsprachen sind erwünscht.

Identifizieren Sie sich gern mit einer Marke, einer Region, mit weltoffener Swissness – und bringen dabei Herzblut, Können und Weitsicht ein? Sind Sie zudem offen für technologische Innovationen? Dann freuen sich **Stefan R. Wilhelm** und **Ursula Grimm** auf Ihre Kontaktaufnahme. Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen reichen Sie bitte online unter «Stellenangebote» auf [www.wilhelm.ch](http://www.wilhelm.ch) [Referenz Nr. 2426] ein. Absolute Diskretion ist garantiert.



WILHELM AG  
St. Leonhard-Strasse 20  
9000 St. Gallen  
Telefon +41 71 227 90 00  
[www.wilhelm.ch](http://www.wilhelm.ch)

## Gfeller Consulting & Partner AG

Consultants in Search and Recruitment



Unsere Mandantin ist eine führende und sehr renommierte Psychiatrische und Psychotherapeutische Privatklinik mit externen Ambulatorien. In repräsentativen und modernen Räumlichkeiten werden Patienten aus der Deutschschweiz individuell und persönlich behandelt. Abgestimmt auf jeden Fall, wird der Patient mit einem hohen Qualitätsanspruch in verschiedenen Krankheitsbildern betreut. Im Auftrag der GL suchen wir je eine engagierte Persönlichkeit (w/m/d) als

## Fach-/Oberarzt Psychiatrie und Psychotherapie

### Ihre Hauptaufgaben

Sie untersuchen und behandeln Ihre erwachsenen Patienten sehr selbständig und auch umfassend. Sie tauschen sich mit Ihren Fachkollegen aus und bilden sich gezielt weiter. Sie beteiligen sich an Projekten und engagieren sich laufend für die Weiterentwicklung der Klinik. Als Oberarzt, beziehungsweise als Facharzt, führen Sie operativ Ihre Abteilung und leiten gezielt die zugeteilten Assistenzärzte an.

### Ihr Profil

Sie verfügen über ein abgeschlossenes Medizinstudium und besitzen die Facharztweiterbildung Psychiatrie und Psychotherapie oder stehen vor deren Abschluss. Sie schätzen den fachlichen Austausch im Team, sind dienstleistungsorientiert, haben Freude an eigenverantwortlichem Handeln und möchten sich engagiert und motiviert für die Weiterentwicklung der Klinik einsetzen.

### Ihre Zukunft

Es erwartet Sie eine überaus vielfältige Aufgabe mit grossem Handlungsspielraum. Sie sind eingebettet in eine sehr renommierte Organisation und haben versierte Kollegen. Ihr Einsatz wird erkannt und geschätzt. Sehr attraktive Anstellungsbedingungen runden dieses nicht alltägliche Angebot ab.

### Ihr nächster Schritt

Senden Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf, Zeugnissen, Diplomen und aktuellem Foto unter dem Vermerk «MAS/19-0807» an den Beauftragten Marco Steinmann, Partner. Tel. Vorabklärung: Mo–Fr, 08.00–17.00 Uhr. Unsere Diskretion ist seit 1977 sprichwörtlich.

Weitere Karriereangebote finden Sie auf [www.gcp.ch](http://www.gcp.ch).

Gfeller Consulting & Partner AG • Baarerstrasse 135 • CH-6300 Zug  
Telefon +41 41 710 90 90 • [www.gcp.ch](http://www.gcp.ch) • [marco.steinmann@gcp.ch](mailto:marco.steinmann@gcp.ch)