

Checkliste zur Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Text / Inhalt

- Keywords recherchieren und einsetzen in
 - Domain
 - Navigation
 - Seitentitel
 - Seitenbeschreibungen
 - Überschriften
 - Zwischenüberschriften
 - Textanfängen
 - Bildbeschreibungen
 - Links
 - Buttons
- auch Synonyme verwenden
- primär für den Nutzer/die Nutzerin schreiben
- längere Texte schreiben
- kein Text 1:1 von anderswo kopieren

Struktur / Links

- Hierarchie von Überschriften beachten
- Handlungsaufforderungen einfügen
- Verlinkungen zu eigenen und zu fremden Seiten setzen
- Verlinkungen von fremden Seiten zur eigenen Seite fördern