



## Die 5 wichtigsten Adressverzeichnisse für Psychotherapeutinnen und -therapeuten

Anbieter/Link	Kosten	Vorteile	Nachteile	Bewertung/Empfehlung
<b>Google My Business</b> <a href="https://google.ch/intl/de/business">google.ch/intl/de/business</a>	kostenlos	Sehr gute Sichtbarkeit bei Google (Karte, Suche)	Rezensionen können nicht blockiert werden	<b>*****</b> aufschalten
<b>PsyFinder</b> <a href="https://psychologie.ch">psychologie.ch</a>	Kostenlos	Kategoriensystem für Symptome, Situationen und Methoden, nur FSP-Mitglieder können inserieren, wird mit Google-Anzeigen beworben	Kaum sichtbar bei Google	<b>****</b> falls FSP-Mitglied: aufschalten
<b>Sanasearch</b> <a href="https://sanasearch.ch">sanasearch.ch</a>	ab CHF 9 / Monat (mit Buchungssystem deutlich teurer)	Gute Sichtbarkeit bei Google mit Stichwort «Psychotherapie», wird mit Google-Anzeigen beworben, nur Mitglieder von Verbänden können inserieren	Komplementärmedizinisches Umfeld, Bewertungssystem, auch einzelne Nicht-Psychotherapeuten erscheinen bei der Suche nach «Psychotherapie»	<b>***</b> das günstigste Angebot wählen (CHF 9 / Monat)
<b>Doc24</b> <a href="https://doc24.ch">doc24.ch</a>	ab CHF 0 (mit Foto und Link deutlich teurer)	Gute Sichtbarkeit bei Google mit Stichwort «Psychologe», Qualitätskontrolle (Diplom muss eingereicht werden)	Ärztliches Umfeld, Foto nur im Bezahltarif möglich, grafische Gestaltung etwas «trocken»	<b>***</b> das kostenlose oder allenfalls das günstigste kostenpflichtige Angebot (CHF 30 / Monat) wählen
<b>Search.ch</b> <b>Local.ch</b> <a href="https://localsearch.ch">localsearch.ch</a>	ab CHF 0 (Zusatzleistungen teilweise sehr teuer)	Gute Sichtbarkeit bei Google	Teilweise sehr hohe Kosten und aufdringliche Vertreter	<b>**</b> nur den Rubrikeneintrag «Psychologische Psychotherapeuten» buchen (ca. CHF 60 / Jahr)