

## Checkliste: 21 Ideen für Ihre Praxiswerbung

1. Kontaktaufnahme mit möglichen Zuweiser:innen (Ärzt:innen, andere Therapeut:innen, Beratungsstellen usw.)
2. Teilnahme an Fachveranstaltungen, Kongressen, Podiumsdiskussionen usw.
3. Austausch mit Kolleg:innen
4. Kurse anbieten
5. Tag der offenen Tür
6. Inserate in Regional- oder Quartierzeitungen
7. Beiträge in Fach-/Verbandspublikationen
8. Angebot an Journalist:innen, über bestimmte Fachgebiete Auskunft zu geben
9. Leserbriefe schreiben
10. Flyer
11. Visitenkarten
12. Praxisschild
13. Website
14. Suchmaschinenoptimierung
15. Google-Anzeigen
16. Einträge in Online-Verzeichnisse
17. E-Mails an Bekannte
18. Newsletter
19. Blog
20. Materialien auf Website anbieten
21. Aktivitäten in den Sozialen Medien

Und als Grundlage für all das: Ein möglichst einzigartiges **Angebot** verständlich beschreiben – aus der Sicht möglicher Kund:innen.

Therapeut:innen, die mit der **Grundversicherung** abrechnen, benötigen keine umfassenden Werbemassnahmen. Eine Website, Einträge in ausgewählten Online-Verzeichnissen und eine moderate Vernetzung mit Kolleg:innen dürften in diesem Fall vollends ausreichen.