

## Checkliste: Suchmaschinenoptimierung (SEO)

### Text / Inhalt

- Keywords recherchieren und einsetzen in
  - Internetadressen (URL)
  - Seitentitel (Title)
  - Seitenbeschreibungen (Description)
  - Überschriften (H1, H2, H3)
  - Textanfängen
  - Bildbeschreibungen
  - Links / Buttons
- Auch Synonyme verwenden
- Primär für die Besucher:innen schreiben, nicht für die Suchmaschine
- Viel Text schreiben
- Rechtschreibung einhalten
- Kein Text von anderswo kopieren

### Struktur / Links

- Die Unterseiten separat optimieren
- Hierarchie der Überschriften beachten
- Handlungsaufforderungen einfügen
- Verlinkungen zu eigenen und fremden Seiten einfügen
- Verlinkungen von fremden Seiten zu eigenen Seiten fördern (sog. Backlinks, z. B. von Fachportalen oder Kolleg:innen)
- Verlinkungen in Verzeichnissen setzen (z. B. in Google My Business oder in Verzeichnissen von Verbänden)

### Weiteres

- Sich in Geduld üben (ca. zwei Monate)
- Dranbleiben: Inhalt und Aufbau laufend optimieren